

## Especialização *lato sensu* em **Gestão de Bionegócios**

### **Apresentação:**

A Escola Superior Batista do Amazonas (ESBAM) visando o aprimoramento do conhecimento adquirido na graduação, oferece a Especialização *lato sensu* em Gestão de Bionegócios direcionado para profissionais de diferentes áreas que atuem em diversos setores tais como: biotecnologia, farmacêutico, saúde humana e animal (diagnóstico in vitro, equipamentos e dispositivos), alimentos, cosméticos, meio ambiente, agronegócios, gestores, entre outros.

### **Público alvo:**

Profissionais graduados que atuem ou desejem atuar como gestores de bionegócios ou como consultores.

### **Objetivo do curso:**

Proporcionar aos profissionais o desenvolvimento de competências, utilização de ferramentas e sistemas de gestão aplicados às atividades empresariais.

**Carga horária:** 360h

**Duração do curso:** 8 meses

**Horário:** Sexta-feira das 17h às 22h e sábados alternados das 8h às 18h

**Número de vagas:** 30

### **Investimento:**

12 parcelas de **R\$ 480,0** (quatrocentos e oitenta reais - **valor integral**).

Desconto para egressos, finalistas **e alunos novos** (50%): R\$ 240,00

(Obs.: **Desconto de pontualidade a partir da primeira mensalidade**)

### **Metodologia:**

Aulas com exposição verbal e demonstração de slides. Uso de recursos tecnológicos como datashows, notebook, internet. Seminários, estudos em grupo, estudo dirigido, leitura de textos previamente solicitados pelo professor. Resumos, resenhas, técnicas de ensino atuais e inovadores.

### **Avaliação da aprendizagem:**

As formas avaliativas ficarão a cargo do professor responsável pela disciplina.

## Matriz curricular 2022

<b>Nº</b>	<b>DISCIPLINAS</b>	<b>CARGA HORÁRIA</b>
01	Biotecnologia para Gestores	24h
02	Bioeconomia	24h
03	Gestão Empreendedora	48h
04	Marco legal da Inovação	24h
05	Fundamentos de Finanças para Bionegócios	24h
06	Gestão de Processos e Alinhamento Organizacional	48h
07	Modelagem de Bionegócios	48h
08	Gestão da Cadeia de Suprimentos - Estratégias e Operações	48h
09	Modelos de Expansão Mercadológica	48h
10	Construindo Startup	24h
<b>Total da carga horária</b>		<b>360h</b>

**\*O início está condicionado ao número mínimo de matriculados para a viabilização do curso, podendo ser alterado caso haja necessidade.**