

Especialização *lato sensu* em Gestão Comercial e Marketing

Apresentação

A Escola Superior Batista do Amazonas (ESBAM) por intermédio da Coordenação de Pesquisa e Pós-Graduação oferece o Curso de Especialização *Lato Sensu* Gestão Comercial e Marketing

Público alvo:

Profissionais graduados e alunos finalistas do curso de Administração, Ciências Contábeis Tecnólogos em Recursos Humanos, Direito, Gestores em Finanças e áreas afins.

Objetivo do curso:

Apresentar uma visão objetiva e sistemática sobre os tópicos mais relevantes da

Carga horária: 360h

Duração do curso: 8 meses

Horário: Quinta-feira e Sexta das 17h às 22h

Número de vagas: 30

Investimento: 12 parcelas de **R\$ 480,0** (quatrocentos e oitenta reais - **valor integral**).

Desconto para egressos, finalistas e **alunos novos** (50%): R\$ 240,00

(Obs.: **Desconto de pontualidade a partir da primeira mensalidade**)

Metodologia:

Aulas com exposição verbal e demonstração de slides. Uso de recursos tecnológicos como datashow, notebook, internet. Seminários, estudos em grupo, estudo dirigido, leitura de textos previamente solicitados pelo professor, resumos e resenhas. Técnicas de ensino atuais e inovadoras.

Avaliação da aprendizagem:

As formas avaliativas ficarão a cargo do professor responsável pela disciplina.

Matriz Curricular 2024/1

Disciplina	Carga Horária
• Liderança de Equipes de Alto Desempenho	30
• Gestão de Clientes	30
• Gestão Financeira	30
• Introdução Ao Marketing e Marketing de Serviços	30
• Direito do Consumidor	30
• Marketing de varejo, serviços e digital	30
• Pensamento estratégico	30
• Negociação Comercial e Negócios Eletrônicos	30
• Novas Tecnologias em Marketing e Branding	30
• Pesquisa de Mercado e Merchandising	30
• Planejamento de Campanha	30
• Planejamento Estratégico	30
TOTAL	360 H

***O início está condicionado ao número mínimo de matriculados para a viabilização do curso, podendo ser alterado caso haja necessidade.**