

Especialização *lato sensu* em **Gestão Comercial e Marketing**

Matriz Curricular

Disciplina	Carga Horária
• Liderança de Equipes de Alto Desempenho	30
• Gestão de Clientes	30
• Gestão Financeira	30
• Introdução Ao Marketing e Marketing de Serviços	30
• Direito do Consumidor	30
• Marketing de varejo, serviços e digital	30
• Pensamento estratégico	30
• Negociação Comercial e Negócios Eletrônicos	30
• Novas Tecnologias em Marketing e Branding	30
• Pesquisa de Mercado e Merchandising	30
• Planejamento de Campanha	30
• Planejamento Estratégico	30
TOTAL	360 H