

ESTRUTURA CURRICULAR DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING - 2025

1º PERÍODO	
COMPONENTES CURRICULARES	CARGA HORÁRIA
COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO (EAD)	60
INTRODUÇÃO À MARKETING	60
MATEMÁTICA PARA NEGÓCIOS	60
LIDERANÇA E GESTÃO DE EQUIPES	60
DIREITO DO CONSUMIDOR	60
METODOLOGIA DO TRABALHO CIENTÍFICO (EAD)	40
SUB-TOTAL	340
Ambientação à Extensão Curricularizada	20
TOTAL	360

2º PERÍODO	
COMPONENTES CURRICULARES	CARGA HORÁRIA
EMPREENDEDORISMO	60
MARKETING DE SERVIÇO, VAREJO E ATACADO	60
ANTROPOLOGIA, RELAÇÕES ÉTNICO-RACIAIS E DIREITOS HUMANOS (EAD)	60
FILOSOFIA (EAD)	40
ESTATÍSTICA	60
DESENVOLVIMENTO DE NOVOS NEGÓCIOS	40
SUB-TOTAL	320
Atividade de Extensão Curricularizada I	40
TOTAL	360

3º PERÍODO	
COMPONENTES CURRICULARES	CARGA HORÁRIA
PESQUISA EM MARKETING	60
GETÃO E IDENTIDADE DE MARCAS	60
RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL (EAD)	40
ÉTICA PROFISSIONAL (EAD)	60
GESTÃO DE CUSTO E PRECIFICAÇÃO	60
MARKETING DE RELACIONAMENTO	60
SUB-TOTAL	340
Atividade de Extensão Curricularizada II	50
TOTAL	390

ESTRUTURA CURRICULAR DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING - 2025

4º PERÍODO	
COMPONENTES CURRICULARES	CARGA HORÁRIA
GESTÃO DE VENDAS E POLÍTICA COMERCIAL	60
COMUNICAÇÃO INTEGRADA A MARKETING	60
MARKETING DIGITAL	60
MARKETING SOCIAL E AMBIENTAL	40
OPTATIVA (EAD)	60
PSICOLOGIA APLICADA ÀS ORGANIZAÇÕES (EAD)	60
SUB-TOTAL	340
Atividade de Extensão Curricularizada III	50
TOTAL	390

DISCIPLINAS OPTATIVAS	CH TOTAL
Língua Brasileira de Sinais - LIBRAS	60
Distribuição e Logística	60

QUADRO RESUMO DA CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO	
COMPONENTES CURRICULARES	CARGA HORÁRIA
Componentes Curriculares	1.340
Atividades Complementares	100
Extensão Curricularizada	160
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO	1.600

ESCOLA SUPERIOR DE AMAZONAS - ESP
Mayra Gleyce Ferreira Monteiro
Secretária Acadêmica
Portaria nº 68/2019-DG/ESBAM

RECEBIDO
15/07/25

14/07/25
SILVIA MARIA SÁDUBI DE LIRA
COORDENADORA ACADÊMICA
ESBAM